

CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO

De una parte,

_____ con DNI/NIF _____, y con domicilio en: _____

Y de otra parte,

_____ con DNI/NIF _____, y con domicilio en: _____

INTERVIENEN

De una parte,

_____, quien comparece en su propio nombre y derecho, com parte
PATROCINADORA.

Y de otra parte,

_____, quien comparece en su propio nombre y derecho, com parte
PATROCINADA.

Todas las Partes se reconocen mutuamente la capacidad legal en Derecho necesaria para concertar el presente **CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO**, y a tal efecto, libremente y de común acuerdo,

EXPONEN

I.- Que la PATROCINADORA tiene como actividad:

_____.

II.- Que la PATROCINADA se dedica a: _____, y participa habitualmente en actos culturales, estando interesada en hacer publicidad a la PATROCINADORA durante tales actos a cambio de una contraprestación económica.

Esta publicidad se referirá a los productos, imagen o marcas comerciales de la PATROCINADORA que se designan en el ANEXO I del presente Contrato.

III.- Que en vista de lo anterior, ambas Partes de común acuerdo llevan a efecto el presente Contrato con arreglo a las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- OBJETO:

La PATROCINADA se compromete a hacer publicidad de los productos, imagen o marcas comerciales de la PATROCINADORA, en cuantos actos culturales comparezca u organice.

En contraprestación a la realización de la mencionada actividad, la PATROCINADA recibirá las cantidades especificadas en la cláusula CUARTA de este Contrato, en concepto de patrocinio.

SEGUNDA.- MODIFICACIONES O AMPLIACIONES DEL OBJETO:

Si durante la vigencia del presente Contrato las Partes consideran oportuno modificar y/o ampliar la prestación de servicios objeto del presente Contrato, ambas Partes deberán negociar el alcance de dichas modificaciones o ampliaciones en la prestación.

Los acuerdos adoptados en la negociación deberán constar por escrito, y quedarán incorporados como anexos al presente Contrato. En el caso que ambas Partes no se pusieran de acuerdo sobre dichas modificaciones o ampliaciones, cualquiera de las Partes podrá resolver el presente Contrato.

En su caso, si la PATROCINADORA y/o la PATROCINADA consideran oportuno modificar o alterar los servicios objeto del presente Contrato, este deberá notificar a la otra Parte con el fin de negociar y/o acordar el nuevo precio de la prestación de servicios.

La prestación de cualquier servicio adicional o complementarios a los aquí descritos, y que así ha sido solicitado por la PATROCINADORA, se regirá por las estipulaciones de este Contrato.

TERCERA.- DURACIÓN:

El presente Contrato entrará en vigor el día 9 de mayo y tendrá un plazo máximo de duración de 1 año, finalizando por tanto el 9 de mayo de 2022. Llegada su finalización, el contrato se terminará automáticamente sin ninguna posibilidad de prórroga. No obstante, aunque finalice el contrato, las Partes podrán acordar nuevas colaboraciones de patrocinio publicitario.

CUARTA.- CONTRAPRESTACIÓN ECONÓMICA:

El precio que la PATROCINADORA abonará a la PATROCINADA por la realización de los servicios objeto de este Contrato se fija de la siguiente manera:

Una contraprestación satisfecha en un único pago que asciende a la cantidad de: 2000 euros (dos mil euros). Las Partes acuerdan que el pago de dicha contraprestación se deberá realizar en el siguiente momento: al inicio de la campaña.

Las Partes acuerdan que la contraprestación económica se hará efectiva mediante ingreso o transferencia bancaria en la siguiente cuenta:

Entidad bancaria: BBVA

IBAN identificador de la cuenta:

Titular de la cuenta: Joana Capella Buendia

Esta cantidad acordada en concepto de precio se ha fijado tomando en consideración o incluyendo el Impuesto sobre el Valor Añadido o cualquier otro que, en su caso, fuera a sustituir al mismo.

No obstante, correrán a cuenta de la PATROCINADA cuantos gastos, se generen y resulten como consecuencia de la ejecución de este contrato.

El precio establecido en esta cláusula está fijado a efectos de la prestación del servicio objeto del presente Contrato.

QUINTA.- PUBLICIDAD DE LA PATROCINADORA:

La publicidad de los productos, imagen o marca de la PATROCINADORA deberán efectuarse de la siguiente manera:

La patrocinada deberá identificar todos los objetos y materiales que se usan durante su actividad, con la marca de la PATROCINADORA. Estos son: las piezas de pan, el uniforme de trabajo, el vehículo de trabajo, y los diversos materiales publicitarios de dicha actividad.

A tal efecto, la PATROCINADORA proporcionará a la PATROCINADA el material técnico necesario para la reproducción de sus marcas.

SEXTA.- OBLIGACIONES DE LA PATROCINADORA:

- a) Retribuir a la PATROCINADA en los términos descritos en la cláusula CUARTA de este Contrato.
- b) La PATROCINADORA proporcionará a la PATROCINADA o a quien ésta indique el material técnico necesario para la reproducción de sus marcas, signos distintivos, imágenes, anagramas, etc., en condiciones óptimas que no requieran más operación que las necesarias para fijar los signos distintivos en los objetos o elementos de la PATROCINADA.
- c) Gestionar y contratar cuantos seguros sean necesarios para cubrir los riesgos derivados de daños a cosas o personas que puedan causarse como consecuencia de la utilización de los objetos o elementos de la PATROCINADA.

SÉPTIMA.- OBLIGACIONES DE LA PATROCINADA:

- a) Hacer publicidad de los productos, imagen o marcas comerciales de la PATROCINADORA, en cuantos actos y acciones comparezca u organice.
- b) La PATROCINADA deberá utilizar la indumentaria y/o equipamiento especial en la que figure la marca de la PATROCINADORA.
- c) La PATROCINADA se obliga a gestionar y obtener, a su cargo, todas las licencias, permisos y autorizaciones administrativas que pudieren ser necesarias para la realización de los servicios objeto del presente Contrato, siendo este el único responsable de dichas obligaciones y debiendo, en cualquier momento que se le exija, acreditar a la PATROCINADORA el cumplimiento de las mismas, eximiendo de la citada responsabilidad a la PATROCINADORA, la cual no contrae obligación de carácter alguno.

- d) No retirar, ni ocultar, ni de ningún otro modo posible perjudicar la publicidad de los signos distintivos de la PATROCINADORA durante todo el tiempo de duración del Contrato.
- e) Cuidar debidamente de los soportes o elementos en los que figure la imagen o marca de la PATROCINADORA.
- f) Anexo en este documento se hacen visibles los soportes publicitarios pactados en este contrato.

OCTAVA.- EXCLUSIVIDAD:

Durante el periodo establecido en este contrato, la PATROCINADA no podrá hacer publicidad de terceros que de cualquier forma entrarán en competencia directa o indirecta con los productos de la PATROCINADORA.

La PATROCINADORA podrá, por sí misma, o a través de terceros, patrocinar o financiar de cualquier forma actos, eventos o proyectos aunque supusieran o pudieran suponer competencia directa o indirecta con los de la PATROCINADA.

NOVENA.- INDEPENDENCIA DE LAS PARTES:

Las Partes son y permanecerán independientes jurídica y financieramente durante toda la vigencia de este Contrato, no estableciéndose vínculo laboral alguno entre la PATROCINADORA y la PATROCINADA. Así, explotarán su actividad o negocio a su propio riesgo y ventura, y serán responsables exclusivos de la contratación, remuneración o despido de sus colaboradores y trabajadores, con plena autonomía.

Ambas Partes mantendrán su denominación, símbolos y clientela propios, y actuarán independientemente la una de la otra, salvo en lo que respecta la relación de patrocinio publicitario.

DÉCIMA.- CONFIDENCIALIDAD:

Las Partes se comprometen a tomar todas las medidas necesarias para mantener en secreto y confidencialmente todas las informaciones que les hayan sido comunicadas como tal por la otra Parte durante la ejecución del contrato, o que hayan conocido en el curso de su ejecución.

A modo enunciativo, pero no limitativo, se entenderá por información confidencial de cada una de las Partes, toda la información incluido el presente contrato excepto la posibilidad de reproducir y comunicar públicamente la existencia del presente Contrato, las contrapartes, el objeto, naturaleza o fin perseguido, importe y duración del mismo, por motivos de transparencia, sin que en ningún caso, se pueda hacer uso de ella para actividades distintas a las que constituyen el objeto del presente Contrato.

DECIMOPRIMERA.- DERECHOS DE IMAGEN, PROPIEDAD INDUSTRIAL, PROPIEDAD INTELECTUAL:

La PATROCINADA cederá a la PATROCINADORA aquellos derechos de imagen que sean necesarios para el correcto desarrollo de la actividad patrocinada y la ejecución del presente Contrato.

La PATROCINADORA podrá reproducir y difundir las imágenes y el proyecto de la PATROCINADA, con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones que puedan atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/1982 de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

En caso de considerarlo necesario, las Partes podrán regular de una manera más completa la cesión de los derechos de reproducción, mediante la firma de un Contrato de cesión de esos derechos.

Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial:

Cada una de las Partes garantiza a la otra que es titular legítima de sus signos distintivos, y en caso de ser necesario, tiene el permiso expreso de la titular original, para su uso.

Cada una de las Partes reconoce la titularidad de la otra y de cualesquiera otros terceros respecto de todos sus derechos de propiedad intelectual, industrial.

Las Partes se obligan a informar a la otra, de manera rápida y eficaz, de toda infracción o fundado temor de infracción por parte de terceros de las Marcas o de desarrollos de las mismas que pudiera afectar a los legítimos intereses de la otra Parte, según corresponda.

DECIMOSEGUNDA.- LEGISLACIÓN APLICABLE Y FUERO:

Las Partes reconocen quedar obligadas por el presente Contrato, así como por sus correspondientes anexos, y sus efectos jurídicos y se comprometen a su cumplimiento de buena fe.

Y de conformidad con lo expuesto en el presente Contrato, ambas Partes firman el presente contrato de patrocinio publicitario extendido por duplicado, en fecha y lugar indicados al inicio del mismo.

LA PATROCINADORA:

Fdo. _____

LA PATROCINADA:

Fdo. _____

Anexo donde se hacen patentes los distintos elementos producidos para la ejecución del presente Contrato de patrocinio, que la PATROCINADA está obligada a usar por el periodo de tiempo determinado en este.



Marcaje a fuego de todas las piezas de pan comercializadas durante el periodo asignado en el presente Contrato, un año.



Vehículo diseñado para llevar a cabo la actividad económica sumergida y publicitar la colaboración de la PATROCINADORA. El nombre de esta, forma parte del diseño de este objeto. Propiedad intelectual e industrial de este objeto: Oriol Sanz, artista visual. Cedido a Joana Capella Buendia, para su usufructo, sin detrimento de la propiedad.



Indumentaria de trabajo de la PATROCINADA con la aplicación de la marca de la PATROCINADORA mediante vinilación temporal. Objeto de propiedad intelectual e industrial de Noela Covelo Velasco, quien ha cedido su usufructo sin detrimento de dicha propiedad.

